

Course Code : 5BBA 5  
Course: Title:- Specialization – I (Consumer Behaviour)  
Credit: 3  
Last Date of Submission : April 30 ( for January Session)  
October 31, ( for July session )

Max.Marks:-30

Min.Marks:-10

Note:-Attempt all Questions.

Que.1 Explain consumer behavior? along with its various stages in decision making process?

उपभोक्ता व्यवहार एवं निर्णयन प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को समझाइयें ?

Que.2 Mention the factors influencing consumer behavior?

उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइए ?

Que.3 Describe the concept of promotional applications of reference group?

संदर्भ समूह के प्रचार नीति की अवधारणा को परिभाषित कीजिए ?

Que.4 Short notes: संक्षिप्त टिप्पणी

(1) OPS

(2) LPS

(3) RRB

Que.5 How does the opinion leader influence the promotional strategy of the firm?

फर्म की प्रचार नीति को मत द्वारा नियुक्त नेता किस प्रकार प्रभावित करता है ?

Que.6 Describe the impact of environment on consumer behavior?

उपभोक्ता व्यावहार पर होने वाले पर्यावरणीय प्रभावों को समझाइए ?

Que.7 Show right on organizational buying process and factors influencing organizational buying behavior?

संगठनात्मक क्रय प्रकृया पर प्रकाश डालिये एवं संगठनात्मक क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों को समझाइए ?

Que.8 How does the cultural & religious issues offer the marketing in India?

भारत में सांस्कृतिक एवं धार्मिक मुद्दों विपणन को किस प्रकार प्रभावित करते हैं ?

Que.9 Explain the culture, sub-culture, cross culture marketing?

Que.10 Define the nature of personality and self concept?

